



44TH HILL | LETTERS BOTEL | VILLA BE BEAR
INFOCOMM INVESTMENTS | SPROUTS
FARMERS MARKET | MONACI DELLE TERRE
NERE HOTEL | bob COORDINATION RAW EDGES

bob COLLECTION :

ENVIRONMENTAL GRAPHICS

International Magazine of Space Design | bob

ISSN 7739-2445
9 77739 284009
Barcode

136

INSTALLATION

POP-UP BUILDING MILAN

Marselleria permanent exhibition announces its transformation into <Pop-Up Building Milan>, external intervention by artist Daniel González. For the first time the building hosting the Milanese space will be target of an artistic installation, its physiognomy was transformed completely, becoming a massive architecture animated by González: a cardboard fairytale, a dynamic structure inspired by children pop-up books, a play of unexpected shapes appearing as a surprise. <Pop-Up Building Milan> is an architectural model gone crazy, a surreal monument breaking into the urban context. By interacting with its surroundings, it creates a world of innocence within a possible reality. It is an idea that lives just for a fleeting moment, the time to turn the page of a book. Making direct reference to the ephemeral Baroque architectures by Bernini built to make a maximum impact in a short life span, Daniel González develops <Pop-Up Building Milan> following a series of temporary architectural interventions: in <Pop-Up Building (2010)> Arminius Church in Rotterdam was transformed into a gigantic pop-up book 35m high for Witte de With Festival; <Pop-Up Museo Disco Club (New York 2011)> was a special project for the Biennale of El Museo, The (S) Files, where a sculpture-installation transformed El Museo del Barrio's 5th Avenue facade and its lobby into a six month long block party. In <Pop-Up Building Milan> González employs new techniques such as the Japanese kirigami, cutout and folded lines coming out from the bi-dimensional space of the cardboard sheet, to represent local renown landmarks like the Pirellone skyscraper, Lambrate quarter industries, the Torre Velasca, Escher's paradoxes and impossible buildings' projects.



마르셀리아의 상설 전시관은 예술가 다니엘 곤살레스와 협업해 <팝업 빌딩 밀라노>를 선보였다. 밀라노 최초의 설치예술 전시공간인 이곳은 곤살레스가 창조해낸 거대한 건축 구조물에 의해 새롭게 태어났으며, 이는 어린이용 팝업책에서 얻은 영감으로 동화적이고 역동적인 편지 구조를 드러내는 것은 물론 독창적이며 자유롭게 구성된 형태는 경이로움을 선사한다. 또한, 광적이고 초현실적인 <팝업 빌딩 밀라노>는 기존 도시 맥락과 융합되어 주변 환경과 소통을 이룸으로써 현실 속에 또 다른 순수 세계를 창조하고, 살아란 순간에 머무는 것이며 끊임없이 새로운 책장을 넘겨나가는 것이라는 이야기를 전달한다. 베르니니의 바로크 건축에서 차용되어 짧은 전시기간 동안 강렬한 인상을 남기도록 만들어진 다니엘 곤살레스의 <팝업 빌딩 밀라노>는 비티 드 위드 페스티벌을 위해 로테르담 아르미니우스 교회에 세워진 높이 35m의 <팝업 빌딩 (2010)>, 엘 박물관 비엔날레를 위해 특별 제작된 <팝업 뮤제오 디스코 클럽 (뉴욕 2011)>, 엘 뮤제오 엘 바리오의 5번가와 마주한 입구과 로비를 재단장해 6개월 동안 유지된 (S) 파일즈 등 건축적 색채가 강한 그의 이전 비상설 작품과 맥락이 유지된다. <팝업 빌딩 밀라노>에서 곤살레스는 일본의 커리가미 기법을 적용해 철단 및 분절된 선을 기반으로 두 개의 차원이 공존되는 편지 구조를 구축하고, 그 속에 지역 유명 건축물인 피렐로네 고층건물, 람브라네 산업단지, 토레 벨라스카 등과 에서의 역설과 불가능한 건축 프로젝트의 모습을 담아냈다. www.daniel-gonzalez.com, www.marselleria.org ***Photo ©

Carlo Menello, Courtesy of the artist and Marselleria

